

Pressemitteilung

Mut trifft Vision: Die Finalisten des INTERNORGA Zukunftspreises 2025

Hamburg, 21.02.2025 – Auch 2025 rückt mit dem INTERNORGA Zukunftspreis das Potenzial des gesamten Außer-Haus-Markts in den Fokus. Aus zahlreichen vielversprechenden Bewerbungen hat die Jury nun ausgewählt, welche Unternehmen ins Finale ziehen. Mit der Auszeichnung ehrt die internationale Leitmesse Unternehmen, die durch innovative und nachhaltige Konzepte und unternehmerischen Mut neue Maßstäbe setzen. Durch die Preisverleihung am 14. März 2025 um 12:00 Uhr auf der OPEN STAGE in Halle A3 führt TV-Moderator Patrice Bouédibéla.

Innovationskraft, nachhaltige Entwicklungen und beeindruckender Mut – das eint die Unternehmen, die seit 2011 mit dem INTERNORGA Zukunftspreis ausgezeichnet werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner setzen neue Standards in der Branche, überzeugen mit hoher Effizienz sowie verantwortungsvollem Unternehmertum. Dabei werden unterschiedliche Wege beschritten, um die Zukunft des Außer-Haus-Marktes langfristig zu gestalten. Der Preis gilt als eine der wichtigsten nationalen und internationalen Auszeichnungen in der Branche.

Die Entscheidung über die Nominierten trifft die renommierte Jury, bestehend aus der Trendforscherin **Hanni Rützler**, dem Wissenschaftler **Dr. J. Daniel Dahm**, dem Diplom-Ingenieur **Carl-Otto Gensch** und dem Ernährungswissenschaftler **Rainer Roehl**. Auch in diesem Jahr war die Auswahl aufgrund der Vielzahl herausragender Bewerbungen eine Herausforderung. „Die hohe Qualität und der kreative Erfindergeist der nominierten Konzepte zeigt das enorme Potenzial für nachhaltige Entwicklungen im aktuellen Wandel der Esskultur“, sagt **Hanni Rützler**. Welche zukunftsweisenden Unternehmen das Rennen um den begehrten Preis machen, erfahren Besuche live auf der INTERNORGA am 14. März um 12:00 Uhr auf der **OPEN STAGE**. Durch die spannende Preisverleihung führt TV-Moderator **Patrice Bouédibéla**. Für Interessierte, die nicht vor Ort dabei sein können, gibt es einen [Livestream zur Preisverleihung](#).

Die Nominierten 2025

Kategorie „Gastronomie & Hotellerie“

- **Gusto Gourmet GmbH – Betriebsgastronomie der Carl Zeiss AG:** Ressourcenbewusstes „Nose-to-Tail“-Konzept und Förderung nachhaltiger Gemeinschaftsverpflegung
- **Jutar GmbH – Bonvivant Cocktail Bistro:** Vegetarisches Fine Dining mit hohem ökologischem Level und grünem Michelin-Stern
- **Scandic Hotels Deutschland GmbH:** Nachhaltige Systemhotellerie mit konsequenter, langjähriger Umsetzung von Umweltprinzipien entlang der gesamten Lieferkette

Kategorie „Technik & Ausstattung“

- **BRITA SE – BRITA PROGUARD Gastronomy:** Nachhaltiges Filtersystem für optimierte Wasserqualität und Geräteschutz
- **Ecolab Deutschland GmbH – MAXX Synbiotic:** Biologisch abbaubares Reinigungssystem mit Mikroorganismen als umweltfreundliche Alternative zu Chemikalien
- **HOBART GmbH – SMART VISION CONTROL:** KI-gestützte Spültechnologie, die den Spülprozess automatisiert, Personaleinsatz reduziert und Ressourcen einspart

Kategorie „Nahrungsmittel & Getränke“

- **Four Taste – Tempeh:** Regionale Lupinen- und Erbsen-Tempeh als nachhaltige Eiweißquelle
- **Global Village Fruit Inc. – Jackfruit Pulled Pork-Style:** Pflanzliche Fleischalternative mit ressourcenschonender Anbaumethode
- **Verrano GmbH – Aufschnitt aus Wurzelgemüse:** Fermentierte pflanzliche Alternative zu herkömmlichem Aufschnitt

Die INTERNORGA findet vom 14. bis 18. März 2025 auf dem Gelände der **Hamburg Messe und Congress** statt. Neben einem umfangreichen Rahmenprogramm und spannenden Möglichkeiten zum Networking präsentieren internationale Ausstellende aktuelle Trends und Innovationen. Der **INTERNORGA Zukunftspreis** steht exemplarisch für die Innovationskraft der Branche.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 14. bis 18. März 2025 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/U78LB

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de