

Pressemitteilung

Wege zu neuen Standards: INTERNORGA inspiriert die Hotellerie

Hamburg, 15.01.2025 – Die Hotellerie steht vor einem aufregenden Wandel: Neue Trends, innovative Konzepte und zukunftsweisende Technologien prägen die Branche und bieten spannende Perspektiven für Gastgebernde und Gäste gleichermaßen. Als führende internationale Leitmesse für Gastronomie und Hotellerie rückt die INTERNORGA 2025 vom 14. bis 18. März erneut die wichtigsten Entwicklungen in den Fokus. Von nachhaltigen Geschäftsmodellen über personalisierte Gästeerlebnisse bis hin zu digitalen Lösungen – die INTERNORGA zeigt, wie sich die Hotellerie auf die Herausforderungen und Chancen der Zukunft vorbereitet.

Technologie und Digitalisierung: Die Hotellerie der Zukunft

Die Digitalisierung revolutioniert die Hotellerie wie kaum eine andere Branche und eröffnet vielseitige Möglichkeiten für ein modernes, personalisiertes Gästeerlebnis. Smarte Check-in-Systeme wie die von **straiv** ermöglichen einen nahtlosen und kontaktlosen Anreiseprozess, während elektronische Hotelschließsysteme, etwa von **Salto System**, den Zugang zum Hotelzimmer via Smartphone-App erlauben. Gäste-Management-Systeme, wie sie von **ASA HOTEL** auf der INTERNORGA präsentiert werden, sorgen für individuelle Serviceangebote, optimierte Abläufe und proaktive Gästekommunikation. Ergänzt durch weitere ausstellende Unternehmen aus diesem Bereich wie zum Beispiel **CITADEL Hotelsoftware**, **3POS** oder **Smart Host** werden neue Standards präsentiert und gezeigt, wie digitaler Fortschritt die Zukunft der Hotellerie prägt.

Einrichtung: Atmosphäre trifft Funktionalität

Eine ansprechende Einrichtung ist entscheidend, um Gäste nicht nur zu empfangen, sondern nachhaltig zu begeistern. Aktuelle Designrends in der Hotellerie setzen dabei auf eine Kombination aus Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Natürliche Materialien wie Holz, Stein und recycelte Textilien schaffen ein authentisches und einladendes Ambiente, während modulare Raumkonzepte Flexibilität für unterschiedliche Nutzungsszenarien bieten. Das Unternehmen **IKONO** hat es sich zum Beispiel zur Aufgabe gemacht, die Sitzwelt modularer zu gestalten, ohne dabei den Anspruch an Individualität zu verlieren. Mit ihrem Baukasten-System sind sie in diesem Jahr in Hamburg dabei: „Die INTERNORGA ist die perfekte Plattform, um unser modulares Möbelsystem zu präsentieren, das speziell für die dynamischen Anforderungen in Hotellerie und Gastronomie entwickelt wurde. Hier treffen wir auf die Entscheidungsträger der Branche, die nach effizienten und modernen Einrichtungslösungen suchen“, sagt **Olaf Kramm**, CEO **IKONO** GmbH & Co. KG.

Spa und Wellness in der Hotellerie: Neue Impulse für unvergessliche Gästeerlebnisse

Wellness ist längst nicht mehr nur ein Zusatzangebot in der Hotellerie, sondern ein entscheidender Faktor für die Gästezufriedenheit und ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. Vom luxuriösen Spa-Bereich über innovative Saunalösungen bis hin zu nachhaltigen Konzepten – moderne Wellnessangebote treffen den Puls der Zeit und steigern den Erfolg von Hotels nachhaltig. Daher sind sie auch Teil der INTERNORGA 2025. Namhafte Anbieter präsentieren wegweisende

Lösungen, die speziell auf die Anforderungen der Hotellerie zugeschnitten sind. Dazu gehört auch das Unternehmen InnoZen: „Auf der INTERNORGA präsentieren wir unsere innovative Saunalösung, die speziell für die Bedürfnisse moderner Hotels entwickelt wurde. Die Messe ist für uns die ideale Bühne, um direkt mit Entscheidungsträgern ins Gespräch zu kommen und nachhaltige Wellnesskonzepte in der Hotellerie voranzutreiben,“ so **Pei Hua Yip**, CEO **InnoZen GmbH**.

Ein zentraler Treffpunkt für die Branche

Mitten im Geschehen: Der **DEHOGA Club** ist auch in diesem Jahr der Dreh- und Angelpunkt für die Hotellerie und Gastronomie auf der INTERNORGA. In der doppelstöckigen Location, prominent am Eingang zur Halle B4.OG (Stand 325), lädt der Treffpunkt in moderner und entspannter Atmosphäre zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen ein. Gleichzeitig bietet er die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands (DEHOGA) zu informieren.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 14. bis 18. März 2025 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: <https://hmc.canto.de/b/GGONG>

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de