

Pressemitteilung

Der Countdown läuft: Noch bis zum 9. Dezember für den Deutschen Gastro-Gründerpreis bewerben

- **Letzter Aufruf für innovative Gründende in der Gastro-Szene**
- **Bewerbungsunterlagen unter www.gastro-gruenderpreis.de**
- **Jury entscheidet beim Halbfinale am 7. Februar über die fünf Finalistinnen & Finalisten**

Die INTERNORGA in Hamburg ist auch 2025 wieder der Ort, an dem die Zukunft der Gastronomie sichtbar wird: Deshalb gibt es für das spannende Finale des Deutschen Gastro-Gründerpreises keinen besseren Rahmen als die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt. Wenn am 14. März 2025 die Gewinnerinnen und Gewinner gekürt werden, richten sich die Scheinwerfer auf die Ideen, Energie und Leidenschaft des gastronomischen Nachwuchses – es winken attraktive Preise und wertvolle Netzwerk-Kontakte. Für Gründerinnen und Gründer heißt es deshalb: Jetzt bewerben! Denn die Frist für die Teilnahme endet am 9. Dezember 2024.

Hamburg, 8. November 2024. Das Halbfinale des Deutschen Gastro-Gründerpreises findet in diesem Jahr am 7. Februar 2025 in Hamburg statt. Zuvor wählt ein Kreis aus Expertinnen und Experten der Veranstalter INTERNORGA, Leaders Club und orderbird die neun vielversprechendsten jungen Gastronominnen und Gastronomen aus, die sich und ihre Konzepte dort mit zehnteiligen Live-Pitches einer Jury aus namhaften Branchenvertretern präsentieren dürfen. Den oder die zehnte Halbfinalistin bzw. Halbfinalist bestimmt die Social Media-Community mit einer einwöchigen Abstimmung auf den Facebook- und Instagram-Kanälen des Deutschen Gastro-Gründerpreises, die am 7. Januar 2025 startet.

Um dabei zu sein, müssen Gründende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die ihr Konzept nach dem 1. April 2023 eröffnet haben oder sich in der Ideen- und Umsetzungsphase mit geplanter Eröffnung bis zum 31. Dezember 2025 befinden, die Bewerbungsunterlagen auf www.gastro-gruenderpreis.de ausfüllen und hochladen. Wer die Jury beim Pitch der Top Ten in Hamburg mit Innovationskraft, wirtschaftlicher Tragfähigkeit und seiner Gründerpersönlichkeit überzeugt, ergattert einen der fünf Finalplätze und reist zur INTERNORGA, wo am 14. März 2025 rund 300 Branchenprofis gemeinsam mit den Zuschauenden des Live Streams über den diesjährigen Gewinner bzw. die diesjährige Gewinnerin entscheiden.

Mitmachen lohnt sich: Alle gewinnen!

Auch wenn am Ende nicht alle Bewerbenden siegen können, steht schon jetzt fest: Alle gewinnen! Denn ein Platz im Halbfinale oder Finale bedeutet für die Gründenden die einmalige Chance auf wertvollen Austausch mit erfahrenen Profis unterschiedlicher Disziplinen im Außer-Haus-Markt, nützliche Praxis-Tipps und konstruktives Feedback zum eigenen Konzept. Beim Erreichen des Finales winkt außerdem ein Gründungspaket im Wert von mehr als 10.000 Euro. Darin: eine Gastkasse inkl. iPad von orderbird, eine zweijährige kostenlose Gast-Mitgliedschaft im Leaders Club, individuelle Mentoren-Begleitung auf dem Weg zum Finale, ein professionelles Fotoshooting, mediale Unterstützung sowie die Teilnahme am Internationalen Foodservice Forum 2025 im Rahmen der INTERNORGA und ein Gutschein von Melitta Professional. Mitmachen lohnt sich also in jedem Fall.

„Wer sich beim Deutschen Gastro-Gründerpreis bewirbt, profitiert von einem großen Netzwerk und vielen Erfahrungen“, weiß **Franziska Weidner**, Gründerin von Foodtrucks United und Gewinnerin 2024. „Allein der Austausch mit anderen Gründenden beim Halbfinale war für mich enorm bereichernd. Macht mit, ihr werdet es nicht bereuen!“

Hier noch einmal der Wettbewerbsprozess auf einen Blick:

- Aus allen Bewerbungen, die bis zum **9. Dezember 2024** auf www.gastro-gruenderpreis.de eingehen, trifft ein Kreis aus Expertinnen und Experten eine **Vorauswahl** von neun Konzepten.
- Vom **7. bis 14. Januar 2025** bestimmt ein Voting auf den Social-Media-Kanälen des Deutschen Gastro-Gründerpreises den oder die **zehnte Halbfinalistin bzw. -finalist**.
- Aus den **Top Ten** wählt die Jury aus Gastronominnen und Gastronomen, Branchenfachleuten und Vertretenden von Leaders Club, INTERNORGA und orderbird in der Jurysitzung am **7. Februar** die fünf Finalistinnen und Finalisten aus.
- Beim Finale am **14. März 2025** auf der INTERNORGA haben die fünf Finalistinnen und Finalisten jeweils insgesamt acht Minuten (fünf Minuten Pitch + drei Minuten Interview) Zeit, sich und ihr Konzept den rund **300 Branchenvertretenden** und den per Stream zugeschalteten **Social Media-Fans** in ganz Deutschland zu präsentieren.
- Per **Sofort-Abstimmung** entscheidet das Publikum über **den Hauptgewinner oder die Hauptgewinnerin**.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.gastro-gruenderpreis.de und den Social-Media-Kanälen des Deutschen Gastro-Gründerpreises.

Bildmaterial von der Jurysitzung und dem Finale 2024 sowie die Logos des Deutschen Gastro-Gründerpreises für Ihre Berichterstattung finden Sie hier: [LINK](#)

Ansprechpartnerin für Medien und Teilnehmer*innen:

Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG

Anke Noertersheuser und Luca Lewandowski

E-Mail: teilnahme@gastro-gruenderpreis.de

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 14.-18. März 2025 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website <https://www.internorga.com/> sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

Pressematerial zum Download: <https://bit.ly/3QmgJuB>

Pressemitteilungen: <https://www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen>

Kontakt

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de

Über die Leaders Club Deutschland AG

Der Leaders Club ist ein Netzwerk aus Gastronom*innen, Berater*innen und Produzent*innen mit mehr als 440 Mitgliedern aus über 230 Unternehmen der Branche. Es wird getragen vom ehrenamtlichen Engagement seiner vielfältigen Charaktere, ihrer freundschaftlichen Verbundenheit und dem vertrauensvollen sowie offenen Kompetenz- und Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2001 gegründeten Clubs ist es, als Impulsgeber und Sprachrohr der Branche die wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Bedeutung der Gastronomie in Deutschland zu stärken und dafür ein Bewusstsein in der Öffentlichkeit zu schaffen. Innovative, mutige Visionär*innen mit erfahrenen Macher*innen zu verbinden, Wissen weiterzugeben sowie Neugründungen, zukunftsweisende Konzepte und die

Entwicklung der Branche zu fördern, sind für das Netzwerk eine Herzensangelegenheit.
www.leadersclub.de

Kontakt Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG:

Anke Noertersheuser / Tel. +49 162 – 286 84 30 / E-Mail: noertersheuser@leadersclub.de

Luca Lewandowski | Tel.: +49-0162-7841734 / E-Mail: lewandowski@leadersclub.de

Weitere Informationen auf der Website leadersclub.de sowie auf den Social Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

Über orderbird

orderbird (www.orderbird.com) bietet intuitive Softwarelösungen und Zusatzservices für Individualgastronom*innen und lokale Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Das Unternehmen ist mit seinen mehr als 17 s.000 aktiven Kund*innen ein Marktführer für cloudbasierte Point-of-Sale-Systeme mit integriertem Bezahlssystem in Europa. Mit dem Herzstück orderbird PRO, Europas führender iPad-Kasse in der Gastronomie, können Restaurants, Cafés und Bars einfach und intuitiv Bestellungen aufnehmen, flexibel abrechnen und finanzamtconforme Berichte auf Knopfdruck erstellen. Mit der All-in-one-Kasse orderbird MINI erweiterte orderbird sein Angebot an integrierten Kassensystemen um eine mobile Android-Kasse. Die smarte Point-of-Sale-Lösung kombiniert Kassensystem, Kartenleser, Bonldrucker und Barcode-Scanner in einem Gerät und erfüllt alle Anforderungen der KassensichV. Die orderbird GmbH wurde 2011 gegründet und beschäftigt heute mehr als 120 Mitarbeitende an den Standorten Berlin und Wien.

Kontakt orderbird GmbH:

Laika Communications | E-mail: press@orderbird.com