

# Deutscher Gastro-Gründerpreis 2025: Bühne frei für Mut, Ideen und Persönlichkeit

- Bewerbungsphase für Deutschlands begehrten Nachwuchspreis gestartet
- Startups können ihre Unterlagen bis zum 9. Dezember 2024 einreichen
- Jury entscheidet, wer beim großen Finale auf der INTERNORGA pitchen darf

Es beginnt mit einer Idee, einem Traum. Die Leidenschaft wächst, der feste Glaube, dass es funktionieren wird. Der erste Tag, der erste Gast, das Herzblut, mit dem alle Herausforderungen überwunden werden. Und dann kommt der Moment, der ganzen Welt zu zeigen, was in einem steckt: Das Finale des Deutschen Gastro-Gründerpreises auf der INTERNORGA, bei dem es gilt, die Branche mitzureißen – mit Innovationskraft, wirtschaftlicher Tragfähigkeit und einer beeindruckenden Persönlichkeit. Genau für diesen Moment suchen die Veranstalter des Deutschen Gastro-Gründerpreises, der Leaders Club Deutschland, die INTERNORGA und der Kassensystemhersteller orderbird, auch 2025 wieder mutige Gründer\*innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die nicht nur ein Konzept haben – sondern eine Vision, die die Gastronomie-Branche verändert.

**Hamburg, September 2024.** Eine, die genau weiß, wie es sich anfühlt, wenn alle Scheinwerfer und Blicke auf sie gerichtet sind, der Jubel aufbrandet und man plötzlich einen großen Scheck in den Händen hält, ist Franziska Weidner. Auch einige Monate später ist die Gewinnerin des Deutschen Gastro-Gründerpreises 2024 für ihr Startup Foodtrucks United noch immer tief berührt vom emotionalen Finale auf der diesjährigen INTERNORGA: „Der Preis ist einzigartig, weil er mit Herz und Leidenschaft verbunden ist. Hier gewinnt man nicht einfach einen Titel und Geld, sondern Unterstützung und neue Freundschaften in der Branche.“ Sie schätzt vor allem die mit dem Preis verbundene Unterstützung und die wertvollen Tipps. „Es kommen auch jetzt noch Firmen und Kolleg\*innen auf uns zu, beglückwünschen uns und bieten uns Support an. Das finde ich klasse!“

Weidner ermutigt alle Gründer\*innen, deren gastronomisches Konzept nach dem 1. April 2023 an den Start gegangen ist oder sich in der Ideen- und Umsetzungsphase mit geplanter Eröffnung bis zum 31. Dezember 2025 befindet, sich zu bewerben – mindestens, um mit Gleichgesinnten in Kontakt zu kommen und sich auszutauschen. „Allein das Halbfinale war unglaublich wichtig für uns, wir haben viel gelernt von den anderen Gründer\*innen, die täglich mit denselben Herausforderungen kämpfen wie wir.“

Der Weg zu Auszeichnung, Applaus und Anerkennung bleibt auch in diesem Jahr unverändert: Aus allen Einsendungen, die bis zum 9. Dezember 2024 über die Website [www.gastro-gruenderpreis.de](http://www.gastro-gruenderpreis.de) eingehen, wählt die Jury anhand der Kriterien Innovation, Wirtschaftlichkeit und Gründerpersönlichkeit neun Halbfinalist\*innen aus. Parallel entscheidet die Öffentlichkeit per Social-Media-Voting über den oder die zehnte\*n Halbfinalist\*in.

Und dann wird es richtig spannend: Die Top 10 dürfen sich in zehnminütigen Pitches vor der Jury aus Branchenexpert\*innen verschiedener Disziplinen präsentieren, die anschließend entscheiden, wer im Finale am 14. März 2025 auf der INTERNORGA, Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt, um den Hauptgewinn von unter anderem 10.000 Euro kämpfen darf. Dabei gilt es, rund 300 Branchenprofis und das per Live-Stream zugeschaltete Publikum mit einer einzigartigen Gründer-Geschichte zu überzeugen. Sie entscheiden im Anschluss über den Hauptgewinner oder die Hauptgewinnerin, dem oder der neben dem Startkapital Sachpreise wie eine 40-stündige Beratung durch den Leaders Club Deutschland sowie die Teilnahme am Internationalen Foodservice-Forum winken.

Marc Uebelherr, Präsident des Leaders Clubs, erinnert sich noch gut an seine Anfangsjahre in der Gastronomie: „Du hast hart gearbeitet, gegen Zweifel gekämpft und bist trotz aller Hindernisse an deinem Traum drangeblieben. Genau für solche Menschen ist der Deutsche Gastro-Gründerpreis gemacht – für Menschen, die mit ihrer Kreativität und Entschlossenheit nicht nur ein Restaurant, ein Café oder eine Bar eröffnen, sondern einen Ort schaffen, an dem Ideen lebendig werden und der die Gäste jedes Mal aufs Neue glücklich macht!“

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.gastro-gruenderpreis.de](http://www.gastro-gruenderpreis.de) und den Social-Media-Kanälen des Deutschen Gastro-Gründerpreises.

Bildmaterial von der Jurysitzung und dem Finale 2024 sowie die Logos des Deutschen Gastro-Gründerpreises für Ihre Berichterstattung finden Sie hier: [LINK](#)

Ansprechpartnerin für Medien und Teilnehmer\*innen:

Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG

Anke Noertersheuser und Luca Lewandowski

E-Mail: [teilnahme@gastro-gruenderpreis.de](mailto:teilnahme@gastro-gruenderpreis.de)

### **Über die INTERNORGA**

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 14.-18. März 2025 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website <https://www.internorga.com/> sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

Pressematerial zum Download: <https://bit.ly/3QmgJuB>

Pressemitteilungen: <https://www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen>

Kontakt

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: [annika.meyer@hamburg-messe.de](mailto:annika.meyer@hamburg-messe.de)

### **Über die Leaders Club Deutschland AG**

Der Leaders Club ist ein Netzwerk aus Gastronom\*innen, Berater\*innen und Produzent\*innen mit mehr als 440 Mitgliedern aus über 230 Unternehmen der Branche. Es wird getragen vom ehrenamtlichen Engagement seiner vielfältigen

Charaktere, ihrer freundschaftlichen Verbundenheit und dem vertrauensvollen sowie offenen Kompetenz- und Erfahrungsaustausch. Das Ziel des 2001 gegründeten Clubs ist es, als Impulsgeber und Sprachrohr der Branche die wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Bedeutung der Gastronomie in Deutschland zu stärken und dafür ein Bewusstsein in der Öffentlichkeit zu schaffen. Innovative, mutige Visionär\*innen mit erfahrenen Macher\*innen zu verbinden, Wissen weiterzugeben sowie Neugründungen, zukunftsweisende Konzepte und die Entwicklung der Branche zu fördern, sind für das Netzwerk eine Herzensangelegenheit. [www.leadersclub.de](http://www.leadersclub.de)

Kontakt Koordinationsbüro Leaders Club Deutschland AG:

Anke Noertersheuser / Tel. +49 162 – 286 84 30 / E-Mail: [noertersheuser@leadersclub.de](mailto:noertersheuser@leadersclub.de)

Luca Lewandowski | Tel.: +49-0162-7841734 / E-Mail: [lewandowski@leadersclub.de](mailto:lewandowski@leadersclub.de)

Weitere Informationen auf der Website [leadersclub.de](http://leadersclub.de) sowie auf den Social Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook.

### **Über orderbird**

orderbird ([www.orderbird.com](http://www.orderbird.com)) bietet intuitive Softwarelösungen und Zusatzservices für Individualgastro\*innen und lokale Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Das Unternehmen ist mit seinen mehr als 17 s.000 aktiven Kund\*innen ein Marktführer für cloudbasierte Point-of-Sale-Systeme mit integriertem Bezahlssystem in Europa. Mit dem Herzstück orderbird PRO, Europas führender iPad-Kasse in der Gastronomie, können Restaurants, Cafés und Bars einfach und intuitiv Bestellungen aufnehmen, flexibel abrechnen und finanzamtkonforme Berichte auf Knopfdruck erstellen. Mit der All-in-one-Kasse orderbird MINI erweiterte orderbird sein Angebot an integrierten Kassensystemen um eine mobile Android-Kasse. Die smarte Point-of-Sale-Lösung kombiniert Kassensoftware, Kartenleser, Bondrucker und Barcode-Scanner in einem Gerät und erfüllt alle Anforderungen der KassenSichV. Die orderbird GmbH wurde 2011 gegründet und beschäftigt heute mehr als 120 Mitarbeitende an den Standorten Berlin und Wien.

Kontakt orderbird GmbH:

Laika Communications | E-mail: [press@orderbird.com](mailto:press@orderbird.com)